



ATUALIZADO

O que é
isso?

✓ É uma forma especializada de **Etnografia** que utiliza as tecnologias da informação e comunicação (Computadores, Smartphones, Iphones, Tablets...) para compreender o comportamento de indivíduos e grupos sociais na **Internet** e as dinâmicas desses grupos no ambiente on-line e off-line.

✓ A liberdade de expressão na internet oferece aos pesquisadores coletar dados vindos de milhões de indivíduos. Também permite que os pesquisadores colham dados das interações que ocorrem na **grande rede**. A Netnografia é uma técnica de pesquisa de **marketing** que possibilita uma análise do consumidor. Em sentido mais amplo, é uma **etnografia** realizada em comunidades online e dedicada a tópicos relevantes do marketing, orientada ao **mercado** ou a fenômenos sociais, como por exemplo o Facebook.

✓ Como método, ela é mais rápida, simples e menos onerosa que a **etnografia** e mais natural e menos invasiva que o **grupo focal** ou a **entrevista**.

✓ A **NETNOGRAFIA** é um método de estudo usado para descrever costumes, tradições e coletar dados por meio de técnicas **qualitativas e interpretativas**, a fim de entender a jornada **online**.

✓ **Empresas, marcas e profissionais no mundo todo utilizam a Netnografia para entender seu público alvo, reposicionar produtos e influenciar nossas escolhas na internet.**



Interações Sociais na Internet PROVOCOU...

- ✓ Troca de Capital Social
- ✓ Formação de laços Sociais
- ✓ Formação de comunidades
- ✓ Formação de redes sociais
- ✓ Relacionamentos sociais
- ✓ Comportamento social



Relações e práticas Sociais MUDARAM...

- ✓ As pessoas criam coisas na internet
- ✓ Não precisam mais sair de casa
- ✓ Grupos, Amigos, Namoros Virtuais
- ✓ Pessoas interagem pela internet
- ✓ Existência de lugares virtuais para a sociabilidade



Surgimento das TIC's Tecnologia da Informação e Comunicação



A NETNOGRAFIA,
Surgiu pelo interesse em estudar
essas novas práticas sociais
virtuais.

NET + ETNOGRAFIA = Etnografia Online / Etnografia Virtual ou Netnografia.



ANÁLISE DAS PRÁTICAS SOCIAIS VIRTUAIS COM
PROCEDIMENTOS BÁSICOS DE METODOLOGIA:

- ✓ Entree Cultural;
- ✓ Coleta e análise de dados;
- ✓ Ética de pesquisa;
- ✓ Feedback;
- ✓ Checagem de informações com membros de grupos.

E O QUE A NETNOGRAFIA EXIGE?

- ✓ Compreensão da linguagem do grupo;
- ✓ Saber usar a internet;
- ✓ Paciência do pesquisador
- ✓ Rigor metodológico
- ✓ A participação no grupo
- ✓ Observação participante
- ✓ Aplicação de técnicas para coleta de dados



NÃO EXISTE RECEITA PRONTA

- ☐ É necessário que se observe os sujeitos de análise;
- ☐ Permite que o observante tenha uma descrição densa dos fenômenos observados;
- ☐ Buscar ler o texto e o contexto existente na internet.

NETNOGRAFIA,

Procedimentos básicos de metodologia

PROCEDIMENTOS	PRÁTICAS	NECESSIDADES
Entreé Cultural	Preparação do trabalho de campo; Tópicos para análise; Que comunidade vou analisar?	Conhecer o Ciberespaço
Coleta e análise de dados	Captura de dados.	Copiar e coletar dados diretamente dos integrantes; Buscar informações provenientes da observação do pesquisador; Obter dados provenientes de entrevistas/conversas
Ética de pesquisa	Coleta de Informações Públicas, Informações privadas? Uso consensual da informação.	Conceder a identificação do pesquisador e da pesquisa; Valorizar a confidencialidade e anonimato
Feedback	Retorno Proveniente das interações: email, retorno da pesquisa.	Prezar pela Confiabilidade
Checagem com membros de grupos	Checagem de dados com os membros do grupo.	Obter interação

Adaptado pelo autor de Kozinets, (2001)

Onde a Netnografia pode ser aplicada?

Em qualquer ambiente virtual que possua pessoas interagindo, construindo “culturas” e produzindo significações sociais.



O que é preciso fazer?

- ✓ Construção de um avatar/Perfil;
- ✓ Experimentação e observação do ambiente;
- ✓ Interação com sujeitos do ambiente;
- ✓ Participação dos eventos do grupo do ambiente.



Posição do Pesquisador:

Investigador;
Observador;
Interagente;
Descobridor.

Posicionamento do pesquisador x Coleta e análise dos dados em uma pesquisa com a utilização da netnografia.

POSICIONAMENTO DO PESQUISADOR	PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS	
	Análises e Coletas	
Pesquisador como investigador (Pesquisador não esta diretamente envolvido)	Análise Documental (Dados Arquivais)	•Copiar diretamente de comunicações mediadas por computador dados da página, blog, site da comunidade ou grupo observado; •Assim como fotografias, trabalhos de arte e arquivos de som.
Pesquisador como interagente (Pesquisador envolvido)	Análise exploratória (Dados extraídos)	•Entrevistas formais; •Entrevistas informais; •Questionários •Formulários
Pesquisador como observador (Pesquisador envolvido)	Observação Participante (Dados de notas de campo)	Fazer parte do grupo: •Entrar nas normas estipuladas •Criar uma identidade (Nick, Avatar, Perfil) •Formação de laços sociais
Pesquisador como descobridor	Análise dos dados (Realizada após finalizar todas as etapas)	•Checagem das informações com os sujeitos •Análise do material coletado •Retorno com os resultados

Adaptado pelo autor de Kozinets, (2001)

Princípios básicos para a utilização da Netnografia

- 1º Presença do pesquisador no campo de pesquisa (INTERNET);
- 2º Visualização do ciberespaço como campo de pesquisa;
- 3º Considerar as interações como dinâmicas;
- 4º Toda forma de interação é relevante;
- 5º Compreender dinâmica do campo;
- 6º Observar limites entre online e offline (bem como suas conexões);
- 7º Deslocamento do entendimento de tempo e espaço;
- 8º Não é imparcial;
- 9º Precisa-se de tempo e dedicação do pesquisador;
- 10º Necessita da imersão do pesquisador na interação virtual;
- 11º Informantes presentes ou não;
- 12º É uma apropriação da etnografia para o ciberespaço

Dificuldades no uso da Netnografia

- 1º Problemas de conexões;
- 2º Assincronicidade das conversas;
- 3º Divisão da atenção do pesquisador;
- 4º Lidar com subjetividade dos dados;
- 5º Necessidade de pontos de referência;
- 6º Assumir posição de pesquisador;

Vídeo:

<https://business.facebook.com/watch/?v=531736501105594>



O que é
isso?

O Google Trends (a palavra 'trends' significa tendência em inglês) foi criado em 2016 e, com ele, é possível acompanhar a evolução de buscas de determinada **palavra-chave** ou tópico ao longo do tempo.

Ao realizar a busca de um determinado termo é possível visualizar gráficos que mostram o volume de buscas (eixo vertical) pela quantidade de tempo (eixo horizontal). A linha do tempo de buscas pode ser visualizada a partir do ano de 2004.

Para tornar as suas buscas ainda mais específicas, você pode fazer um refinamento por:

- ☐ localização;
- ☐ tempo (dias, horas, meses e anos);
- ☐ categoria (finanças, esportes, artes, etc.);
- ☐ tipo de busca (notícias, compras, imagens, pesquisa no YouTube, etc.).

Para que os resultados apareçam no Google Trends, o Google faz uma coleta, armazenamento e conexão dos dados de busca feitos em sua plataforma de search removendo os dados pessoais dos usuários.

A fim de tornar os dados mais relevantes, são excluídos as buscas que são feitas por poucas pessoas, buscas por um mesmo tempo realizadas pela mesma pessoa em um curto período de tempo, além dos caracteres especiais.

✓ **Curiosidade: Todo ano o Google faz uma retrospectiva em vídeo dos termos mais buscados.**

O que são palavras-chave?

Palavras-chave são os termos que os usuários pesquisam no Google.



Principais pesquisa por “O que é...”?

Confiram as principais pesquisas com o termo “O que é”, em 2018:

Hoje em dia já é mais comum perguntarmos ao Google “o que é” ou “o que significa” tal coisa, do que perguntarmos para quem está ao nosso lado.

Em ano de eleição e grandes polêmicas em torno do assunto, já era de se esperar que as principais palavras-chave fossem relacionadas ao tema.

1º O que é Fascismo?

2º O que é Intervenção militar?

3º O que é Lúpulo?

4º O que é Ursal?

5º O que é Corpus Christi?

6º O que é chaira?

7º O que é afonia?

8º O que é momo?

9º O que é Encceja?

10º O que é tuberculose ganglionar?

tor online - Pesquisa Google x O ano em Pesquisa da Google - x +

market Criações Mestrado Design Gráfico Profissional Pessoal Design Thinking Ecommerce MONOGR

Explorar tópicos

Ver o que foi popular em 2019 – Global

Pesquisas	Notícia	Pessoas
1 India vs South Africa	1 Copa America	1 Antonio Brown
2 Cameron Boyce	2 Nossa Senhora	2 Neymar
3 Copa America	3 Copa do Mundo de Críquete da ICC	3 James Charles
4 Bangladesh vs India	4 Furacão Dorian	4 Jussie Smollett
5 iPhone 11	5 Copa do Mundo de Rugby	5 Kevin Hart
☐ MOSTRAR MAIS 5	☐ MOSTRAR MAIS 5	☐ MOSTRAR MAIS 5

Atores	Atletas	Filmes
1 Jussie Smollett	1 Antonio Brown	1 Vingadores Ultimato
2 Kevin Hart	2 Neymar	2 Palhaço
3 Joaquin Phoenix	3 Bryce Harper	3 Captain Marvel
4 Keanu Reeves	4 David Ortiz	4 Toy Story 4
5 Lori Loughlin	5 Alex Morgan	5 Aquaman
☐ MOSTRAR MAIS 5	☐ MOSTRAR MAIS 5	☐ MOSTRAR MAIS 5

Passagens	Músicas	TV Shows
1 Cameron Boyce	1 Velha estrada	1 A Guerra dos Tronos
2 Nipsey Hussle	2 7 anéis	2 Coisas Estranhas
3 Natal	3 Raso	3 Chernobyl
4 Karl Lagerfeld	4 Senhorita	4 Quando nos vêem
5 Emiliano Sala	5 Recordações	5 The Umbrella Academy
☐ MOSTRAR MAIS 5	☐ MOSTRAR MAIS 5	☐ MOSTRAR MAIS 5

1 cã Saiba como as listas são preenchidas

E como estas listas são preenchidas?

As listas baseiam-se nos termos de pesquisa que tiveram o pico mais elevado este ano, em comparação com o ano anterior.

<https://trends.google.com.br/trends/yis/2019/GLOBAL/>

Receitas

O que é

- 1 O que é libido?
- 2 O que é cagarra?
- 3 O que é democratização?
- 4 O que é golden shower?
- 5 O que é Shallow Now?

Como fazer

- 1 Como fazer a inscrição para o Enem 2019
- 2 Como fazer ovo de Páscoa caseiro
- 3 Como fazer que as pessoas gostem de mim
- 4 Como fazer ovo de colher
- 5 Como fazer figurinhas no WhatsApp

Filmes

- 1 Vingadores: Ultimato
- 2 Coringa
- 3 Capitã Marvel
- 4 Toy Story 4
- 5 O Rei Leão

Programas de TV/Novelas

- 1 BBB19
- 2 A Dona Do Pedaço
- 3 Espelho Da Vida
- 4 Bom Sucesso
- 5 Power Couple

Personalidades

- 1 Mc Gui
- 2 Jair Bolsonaro
- 3 Danilo Gentili
- 4 Najila Trindade
- 5 Neymar

Shows

- 1 iPhone 11
- 2 Moto G7
- 3 Amazon Prime
- 4 Faceapp
- 5 Dollify

- 1 Sandy e Junior
- 2 Ed Sheeran
- 3 BTS
- 4 Anitta (Rock in Rio)
- 5 Marília Mendonça

Times de Futebol

- 1 Flamengo
- 2 Palmeiras
- 3 São Paulo
- 4 Grêmio
- 5 Vasco da Gama

 Saiba como as listas são preenchidas

Séries

- 1 Game of Thrones
- 2 Stranger Things
- 3 Chernobyl
- 4 Vis a Vis
- 5 Manifest

Virou meme

- 1 Meme do Riquinho
- 2 O nome dela é Jenifer
- 3 Caneta Azul
- 4 Tô nem aí
- 5 Juntos e Shallow Now

Uma análise geral sobre Google Trends?

- ✓ O Google Trends é uma ferramenta do Google que mostra quais são os termos mais buscados em determinados períodos de tempo. Você pode conhecer as tendências em pesquisas atuais ou verificar o volume de buscas de um termo em um determinado período ou localidade.
- ✓ De fácil uso, a ferramenta do Google permite que você visualize gráficos com a frequência em que uma palavra-chave em particular foi buscada. Além disso, é possível analisar as buscas por região, tanto regiões do Brasil, como países no mundo. Isso em vários idiomas.
- ✓ O Google Trends utiliza os dados do Google para mostrar as tendências em buscas espalhadas pelo mundo e, o melhor de tudo, de forma gratuita.
- ✓ Por conter uma gigantesca base de dados, além de trabalhar com o volume de buscas de uma palavras-chave específica, o Google Trends também é capaz de mostrar quais foram os termos mais pesquisados nos últimos 30 dias, último ano, ou últimos 5 anos. A ferramenta também mostra quais são os temas relacionados à sua pesquisa que outras pessoas estão buscando, além de te dar outros insights.
- ✓ Por isso, quando você estiver montando uma estratégia de marketing, o Google Trends vai ser uma ferramenta essencial. Confira como ele funciona:

É hora de colocar a mão na massa e aprender a usar o Google Trends. Com o tempo você descobrirá novas funcionalidades e poderá aperfeiçoar ainda mais a ferramenta para que ela se encaixe de maneira correta às necessidades do seu negócio.

1. Página inicial: <https://trends.google.com/trends/>.

- a. Nela você encontra os temas com maior relevância na internet atualmente. Ou seja, aqueles que estão sendo mais buscados e discutidos por aí.
- b. A primeira página também te dá alguns exemplos de termos mais buscados e desenhos de mapas, que mostram a popularidade do termo por região do mundo. Você pode começar a se aventurar na plataforma clicando em algum desses mapas ou rolar a página para baixo e encontrar outras informações, como:
 - ☐ **Notícias e estatísticas recentes:** clique nos destaques para abrir uma página com vários dados sobre aquele assunto.
 - ☐ **Pesquisa em alta:** acompanhe os assuntos mais buscados.
 - ☐ **Pesquisas do ano:** clique em um dos anos na lista de opções para abrir os detalhes e conhecer as pesquisas que mais fizeram sucesso naquele ano.

Caixa de entrada (137) - contato x Google Trends: como usar a ferr... x Google Trends x tradutor online - Pesquisa Googl... x retrospectiva em vídeo dos term... x O que é Ursal? - Pesquisa Googl... x Nova guia

trends.google.com/trends/?geo=US

Recibo de Pagame... BB Estilo Quadros | Trello Passagens Aereas Promarket Criações Mestrado Design Gráfico Profissional Pessoal Design Thinking Ecommerce MONOGRAFIS Meus Sites Símbolo SEMPAD... Convibra O que é branding?...

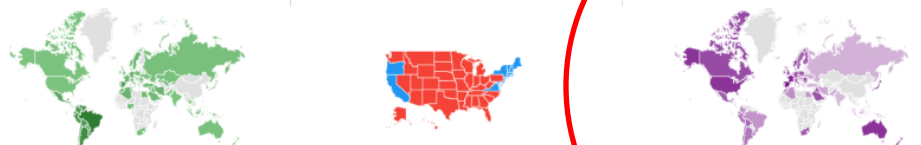
Google Trends Estados Unidos

Explore o que o mundo está a pesquisar

Introduza um termo de pesquisa ou um tópico

Ou começar com um exemplo

- Copa do Mundo
- Futebol
- Futebol americano
- Fortnite



Interesse por região, Últimos 7 dias, A nível mundial

Interesse por sub-região, 2004 - presente, Estados Unidos

Interesse por região, Últimos 7 dias, A nível mundial

< A mostrar 2 - 4 de 6 exemplos >

Notícias e informações mais recentes

Explore de que modo é que os dados do Google podem ser utilizados para mostrar notícias.



EM DESTAQUE

Coronavirus Search Trends

COVID-19 has now spread to a number of countries. This is how the world is searching.

LER MAIS →

Search interest in Coronavirus, past day

Acessado em: 15/04/2020.

Caixa de entrada (137) - contato XGoogle Trends: como usar a ferr... XFortnite - Explorar - Google Tren... Xtradutor online - Pesquisa Googl... Xretrospectiva em vídeo dos term... XO que é Ursal? - Pesquisa Googl... XNova guia X

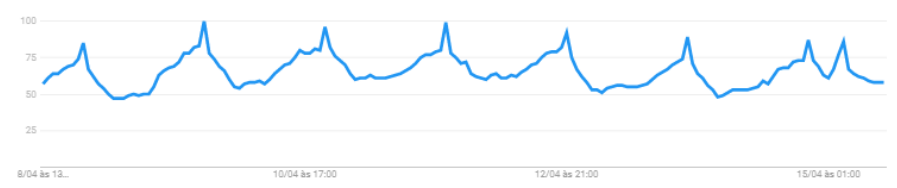
trends.google.com/trends/explore?q=%2Fm%2F0k9bc90&date=now%207-d

Recibo de Pagame...BB EstiloQuadros | TrelloPassagens AereasPromarket CriaçõesMestradoDesign GráficoProfissionalPessoalDesign ThinkingEcommerceMONOGRAFISMeus SitesSimbolo SEMPAD...ConvibraO que é branding?...

Google TrendsExplorar

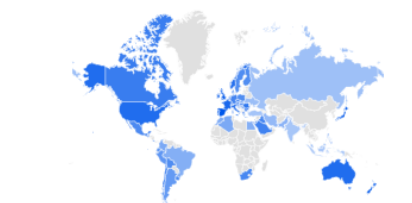
A nível mundialUltimos 7 diasTodas as categoriasPesquisa Web do Google

Interesse ao longo do tempo



8/04 às 13...10/04 às 17:0012/04 às 21:0015/04 às 01:00

Interesse por região



1	Espanha	100
2	Japão	100
3	Nova Zelândia	95
4	Reino Unido	93
5	Líbano	93

☐ Incluir regiões com baixo volume de pesquisa

< A mostrar 1 - 5 de 63 regiões >

Tópicos relacionados

Em ascensão

1	Espada - Tópico	+3.150%
2	Trívia - Tópico	+2.400%
3	X-Force - Tópico	+750%
4	Purple People Bridge - Ponte em Newport, Ken...	+400%
5	Motor V12 - Tipo de motor	+250%

< A mostrar 1 - 5 de 9 tópicos >

Consultas relacionadas

Em ascensão

1	shadow ollie fortnite	Aumento
2	fortnite trivia deck	Aumento
3	ghost ollie fortnite	Aumento
4	houseparty fortnite	Aumento
5	skye sword fortnite	Aumento

< A mostrar 1 - 5 de 25 consultas >



2. Explore: <https://trends.google.com/trends/>.

- a. Veja os assuntos relacionados a sua pesquisa e ordene os resultados pelos principais assuntos ou por aqueles que estão em ascensão.
- b. Este é o momento de buscar por determinada palavra-chave e ver os resultados que o Google Trends é capaz de te oferecer.
- c. Você também pode segmentar a sua busca selecionando as opções presentes na ferramenta:
 - ☐ Local;
 - ☐ Tempo;
 - ☐ Categoria;
 - ☐ Tipo de pesquisa.

Além disso, no Explore você também pode comparar duas palavras-chave.

Caixa de entrada (137) - contatoBlog da SambaGoogle Trendstradutor online - Pesquisa Googleretrospectiva em vídeo dos termiO que é Ural? - Pesquisa Google

trends.google.com/trends/?geo=US

Recibo de Pagame...BB EstiloQuadros | TrelloPassagens AereasPromarket CriaçõesMestradoDesign GráficoProfissionalPessoalDesign ThinkingEcommerceMONOGRAFISMeus SitesSímbolo SEMPAD...ConvibraO que é branding?...

Google TrendsEstados Unidos

Explore o que o mundo está a pesquisar

Mascote

MascoteTermo de pesquisaMascoteAssuntoPets - A Vida Secreta dos BichosFilme de 2016MascoteBahia

Notícias e informações mais recentesExplore de que modo é que os dados do Google podem ser utilizados para mostrar notícias.



Search interest in Coronavirus, past day

EM DESTAQUE

Coronavirus Search Trends

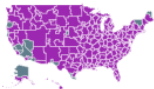
COVID-19 has now spread to a number of countries. This is how the world is searching.

LER MAIS →

2020 Democratic Primaries

See how the US is searching for the candidates running to be Democratic Party nominees.

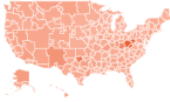
Joe BidenBernie Sanders



Democratic Candidates in search, past week

Census 2020

The 2020 Census will count America. See how it is being searched.



Interest by Metro area, past week

Mãozinha.png

Exibir todos



Caixa de entrada (137) - contatoBlog da Samba Mascote - Explorar - Google Trends tradutor online - Pesquisa Google retrospectiva em vídeo dos termos O que é Ural? - Pesquisa Google

trends.google.com/trends/explore?geo=BR&q=Mascote

Recibo de Pagame...BB EstiloQuadros | TrelloPassagens AereasPromarket CriaçõesMestradoDesign GráficoProfissionalPessoalDesign ThinkingEcommerceMONOGRAFISMeus SitesSímbolo SEMPAD...ConvibraO que é branding?...

Google TrendsExplorar

Mascote
Termo de pesquisa

+ Comparar

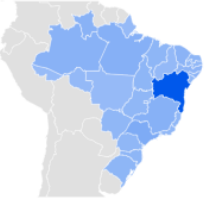
BrasilÚltimos 12 mesesTodas as categoriasPesquisa Web do Google

Interesse ao longo do tempo



Data	Interesse
21/04/2019	~35
11/08/2019	100
01/12/2019	~20
22/03/2020	~15

Interesse por sub-região



Sub-região	Interesse
1 Bahia	100
2 São Paulo	29
3 Pará	25
4 Minas Gerais	24
5 Amazonas	23

A mostrar 1 - 5 de 27 sub-regiões

Tópicos relacionados

Em ascensão

1 Água-de-colônia - Tópico	Aumento
2 Cão de guarda - Cão	Aumento
3 Meia - Peça de roupa	Aumento

Consultas relacionadas

Em ascensão

1 mascote oficial copa 78	Aumento
2 mascote oficial copa 1978	Aumento
3 mascote argentina 78	Aumento

Mãozinha.png

Exibir todos



3. Principais pesquisas: <https://trends.google.com/trends/>.

4. Google Trends Lessons:

<https://newsinitiative.withgoogle.com/training/lessons?tool=Google%20Trends&image=trends>

5. Conclusão:

✓ Se você trabalha com Pesquisa de Mercado ou com Marketing Digital e não conhecia o Google Trends, pode ter certeza que ele se tornará uma ferramenta indispensável no seu dia-a-dia de trabalho.

✓ Conhecer as tendências de buscas feitas pelo Brasil e pelo mundo, além de conseguir comparar palavras-chave para descobrir aquelas que serão as melhores aliadas do seu negócio, são apenas algumas das várias funcionalidades que o Google Trends tem para oferecer.

Vídeo:

<https://business.facebook.com/watch/?v=837447010074234>



O que é
isso?

É uma ferramenta que permite aos empreendedores acompanhar os dados relacionados aos usuários da rede social e a performance das suas **páginas corporativas**.

A Página comercial do Facebook ou Fanpage é uma forma gratuita de alcançar seu público, seja usando computador desktop ou dispositivo móvel. Esta plataforma foi desenvolvida para empresas, marcas, celebridades, causas e organizações. Embora os **Perfis do Facebook possam ser privados**, as **Páginas são públicas**. Pode ser que o Google indexe sua Página. Isso faz com que as pessoas encontrem você mais facilmente.

1. Benefícios:

- a. Gratuidade e Simplicidade: Fácil para se criar uma Página no Facebook;
- b. Versatilidade: Varias ferramentas gratuitas a disposição;
- c. Conexão global com clientes: Bilhões de pessoas hoje acessam o Facebook;
- d. Anúncios da marca, produtos/serviços: Anúncios podem ajudar seu negócio e público a crescer.

2. Recursos mais Relevantes

- a. Informações Comerciais
- b. Publicações: (Facebook, Instagram e Messenger)
- c. Mensagens: (Facebook, Instagram e Messenger)
- d. Ferramentas: Eventos, Grupos

e. Informações:

FACEBOOK INSIGHTS

Um dos maiores benefícios que a **internet** traz ao meio corporativo é a possibilidade de mensurar as atividades de clientes e potenciais compradores, permitindo, assim, elaborar estratégias para melhorar o desempenho dos negócios.

Geralmente, as aplicações de análise possuem a palavra “Analítica” ou “Analytics” acoplada à marca. Mas Facebook deu um passo à frente. Nomeou-a **Facebook Insights**.

Insight pode ser traduzido como **discernimento, compreensão ou conhecimento**. Mas, para facilitar o seu entendimento, utilizaremos um sentido menos usual, mas muito mais propício: **auto-análise**.

No ambiente publicitário, o termo também é usado como sinônimo de **ideia**.

O Insights está para o Facebook assim como o Analytics está para o Google

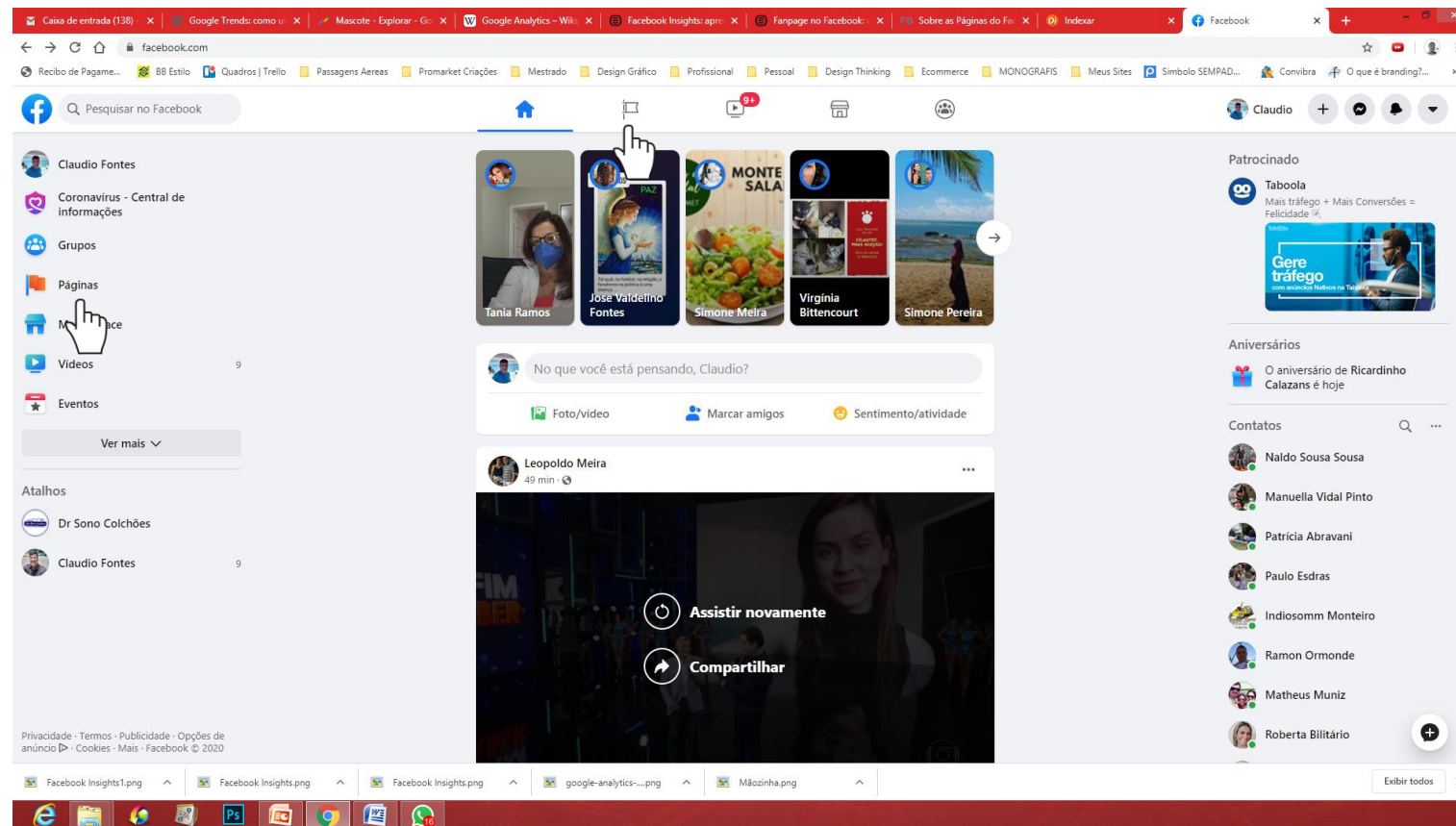
Qual a sua importância?

- a. Pode revelar dados importantes sobre conduta, consumo, hábitos e costumes dos usuários.
- b. Pode visualizar informações acerca de publicações específicas, performance em períodos pontuais, estatísticas de crescimento, entre muitas outras funcionalidades.
- c. É possível planejar ações e modificar padrões como linguagem, frequência, horário, tipos de conteúdo etc.

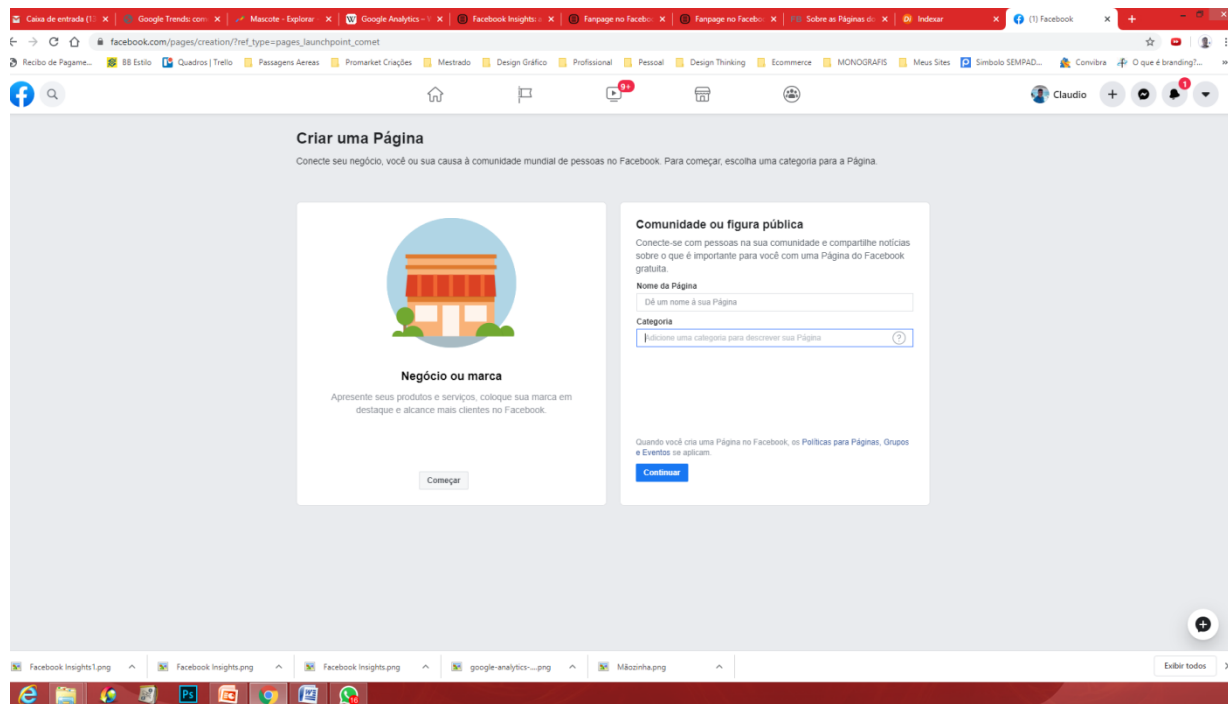
Essas informações são valiosas para o crescimento do negócio. Adaptar-se às preferências do seu público e prever suas ações é a forma mais eficaz de alcançar seus objetivos.

Vamos conhecer essa ferramenta?

Para começar a utilizar o Facebook Insights, você precisa criar uma **fanpage**.
<http://www.facebook.com/pages/create.php>. ou fazer login no perfil do facebook.



+ Criar nova página



Escolha o **tipo** e o **objetivo** do seu negócio. Isso será importante para segmentar o público mais tarde.

NEGÓCIO OU MARCA

Negócios Locais ou **Local**: se você possui um pequeno estabelecimento com **abrangência local**, como uma **farmácia** ou uma **padaria**, por exemplo. **Atenção!** Não utilize este campo se você possuir uma empresa pequena.

Empresa, Organização ou Instituição: essa é a categoria certa para empresas, não importando o tamanho ou porte.

Marca ou Produto: Se sua empresa deseja divulgar um produto ou uma marca **específicos**, selecione essa categoria para criar uma fanpage exclusivamente para este fim. É uma opção interessante se sua empresa possui uma grande variedade de produtos.

COMUNIDADE OU FIGURA PÚBLICA

Artista, Banda ou Figura Pública é bem auto explicativo e específico para pessoas públicas.

Entretenimento é a categoria para estabelecimentos como casa de shows ou um canal de TV, por exemplo

Causa ou Comunidade: é ideal caso você possua uma ONG ou gostaria que seu público lhe apoiasse em uma causa.

Caixa de entrada (1) X Google Trends: com X Mascote - Explorar X Google Analytics X Facebook Insights X Fanpage no Facebook X Fanpage no Facebook X Sobre as Páginas de X Indexar X (1) Claudio Fontes | X

facebook.com/claudiofontesoficial

Recibo de Pagame... BB Estilo Quadros | Trello Passagens Aéreas Promarket Criações Mestrado Design Gráfico Profissional Pessoal Design Thinking Ecommerce MONOGRAFIS Meus Sites Simbolo SEMPAD... Convibra O que é branding?...

Claudio Fontes

Página inicial

Caixa de Entrada 22 novos comentários

Estúdio de Criação

Gerenciar vagas de emprego

Notificações

Informações

Ferramentas de publicação

Central de Anúncios

Qualidade da Página

Editar informações da Página

Configurações da Página

REFERENCIAL TEÓRICO

Claudio Fontes

Acampamento acadêmico

+ Adicionar um botão

Página inicial Vídeos Eventos Loja Mais

Promover Ver como visitante

Como criar publicações eficientes

Publicações pequenas, visuais, criadas para o público certo têm mais êxito.

Saiba como

Criar publicação

Foto/vídeo Check-in Sentimento/atividade

Criar Ao vivo Evento Oferta

Informações Ver tudo

Últimos 28 dias: 18 de Mar - 14 de Abr

Pessoas alcançadas 60 +650%

Engajamentos com a publicação 14

Curtidas na Página 0

PUBLICAÇÃO FIXADA

Claudio Fontes 11 de maio de 2018

Acredite em Você!!!

Pelo menos tente... irá se surpreender com o resultado.

Exibir todos

Facebook Insights1.png Facebook Insights.png Facebook Insights.png google-analytics-....png Mãozinha.png

Caixa de entrada (13) x Google Trends: com x Mascote - Explorar x Google Analytics - x Facebook Insights: x Fanpage no Facebo: x Fanpage no Facebo: x FB Sobre as Páginas de x Di Indexar x (1) Escolha uma met x

facebook.com/ad_center/create/ad?entry_point=www_promotions_hub_all_promotions&page_id=517444331936483

Recibo de Pagame... BB Estilo Quadros | Trello Passagens Aereas Promarket Criações Mestrado Design Gráfico Profissional Pessoal Design Thinking Ecommerce MONOGRAFIS Meus Sites Simbolo SEMPAD... Convibra O que é branding?...

Promover

Claudio Fontes

Escolha uma meta

Os anúncios podem ajudar você a se conectar com pessoas que talvez tenham interesse na sua empresa

- Começar a usar anúncios automatizados**
Obtenha anúncios personalizados que são ajustados com o tempo para ajudar você a obter resultados melhores.
- Impulsionar uma publicação**
- Impulsionar uma publicação do Instagram**
- Promover a sua Página**
- Promover o seu negócio localmente**
- Obter mais visitantes para o site**
- Obter mais cadastros** Recomendado



Advertising

Exibir todos

Facebook Insights1.png Facebook Insights.png Facebook Insights.png google-analytics-....png Mãozinha.png

e PS EC Chrome W3 16

Caixa de entrada (1)Google Trends: comMascote - ExplorarGoogle AnalyticsFacebook InsightsFanpage no FacebookFanpage no FacebookSobre as Páginas doIndexar(1) Criar anúncio | Facebook

facebook.com/ad_center/create/localad/?entry_point=www_promotions_hub_all_promotions&page_id=517444331936483

Recibo de Pagame...BB EstiloQuadros | TrelloPassagens AereasPromarket CriaçõesMestradoDesign GráficoProfissionalPessoalDesign ThinkingEcommerceMONOGRAFISMeus SitesSimbolo SEMPAD...ConvibraO que é branding?...

Facebook

Promover o seu negócio localmente

Atrasos esperados devido ao surto do coronavírus (COVID-19)

Devido ao surto de coronavírus (COVID-19), poderemos levar mais tempo para analisar os anúncios. A veiculação do anúncio também poderá sofrer atrasos.

Saiba mais

Categoria de anúncio especial

Anúncios para ofertas de crédito, emprego ou moradia.

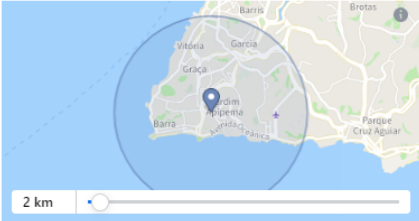
Saiba mais

Público

Quem deve ver o seu anúncio?

Tamanho do público em potencial

Tamanho do público: 130.000 pessoas



2 km

Gênero

TodosHomensMulheres

Idade

1865+

Direcionamento detalhado

Explorar

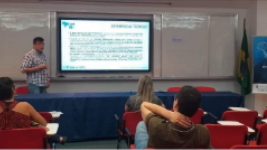
Prévia do anúncio

Ver todas as prévias

Claudio Fontes

Patrocinado

Criando Ideias, Construindo Soluções.



Claudio Fontes

ENVIAR MENSAGEM

Estimativa de resultados diários

Pessoas alcançadas

8,1 mil – 23,4 mil

Resumo do pagamento

Seu anúncio é veiculado continuamente em um orçamento diário médio.

Orçamento diário

R\$ 5,14 BRL

Criativo do anúncio

Ao clicar em Promover agora, você concorda com os Termos e Condições do Facebook

Central de Ajuda

Promover agora

Facebook Insights1.pngFacebook Insights.pngFacebook Insights.pnggoogle-analytics-...pngMãozinha.png

Exibir todos

Facebook

Google

Chrome

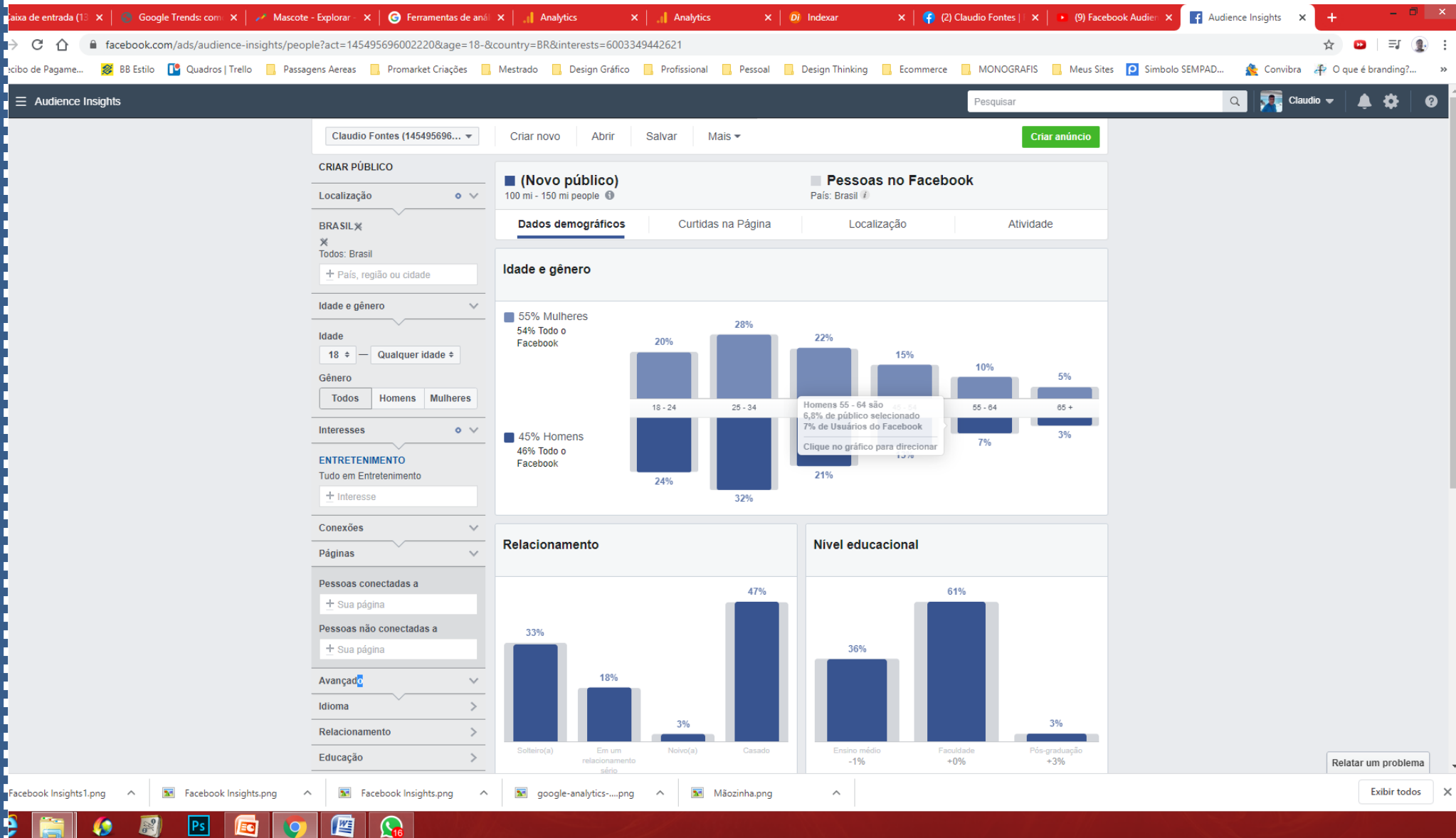
Word

WhatsApp



UNIFACS
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

<https://www.facebook.com/ads/audience-insights>



<https://business.facebook.com/watch/?v=536431800613182>



UNIFACS
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Verifique em quais datas e horários os **seus posts engajam mais**. Observe com cuidado quais tipos de postagem trazem melhores resultados. Fique atento às ações que foram mais efetivas e observe as variáveis que levaram a isso. Você também pode divulgar o mesmo conteúdo em diferentes dias e horários e variar a frequência de postagens.

Ferramentas complementares

O Facebook Insights é uma ferramenta magnífica, mas existem outras que podem ser úteis em suas análises.

Google Analytics



Vídeo:

<https://business.facebook.com/watch/?v=536431800613182>



O que é
isso?

É um serviço gratuito e é oferecido pela **Google** no qual, ao ativar-se o serviço por intermédio de uma **conta do Google**, e ao cadastrar-se um **site** recebe-se um código para ser inserido na página cadastrada e, a cada exibição, **estatísticas** de visita são enviadas ao sistema e apresentadas ao dono do site. Foi criado principalmente como um auxílio aos **webmasters** para otimizar seus sites para campanhas de **marketing** e para o **Google AdSense**. É incorreto pensar que este serviço resolve os problemas de um site automaticamente sem um webmaster por trás, ele apenas demonstra as informações para que sejam corrigidas.

O Analytics é capaz de identificar além da tradicional **taxa de exibição** e **hit** de uma página, **localização geográfica** do visitante, forma com a qual chegou na página (através de **links** de outros sites, buscador, **AdSense** ou diretamente pelo endereço), **sistema operacional**, **navegador**, navegador e sistema operacional combinados e suas versões, resolução de tela, Java, reprodutor de flash instalado, entre outros, em períodos **diários, semanais, mensais e anuais**.

<http://www.google.com/analytics/>

Embora muitas pessoas vejam o Google Analytics apenas como uma ferramenta de monitoramento de tráfego essa ferramenta na verdade funciona como uma poderosa ferramenta para tomada de decisões em negócios relacionados à Internet.

Caixa de entrada (138) - contato... X Google Trends: como usar a ferr... X Mascote - Explorar - Google Tre... X Ferramentas de análise e solução... X Analytics X Indexar X (2) Claudio Fontes | Facebook X +

marketingplatform.google.com/about/analytics/

Recibo de Pagame... BB Estilo Quadros | Trello Passagens Aereas Promarket Criações Mestrado Design Gráfico Profissional Pessoal Design Thinking Ecommerce MONOGRAFIS Meus Sites Simbolo SEMPAD... Convibra O que é branding?...

Google Marketing Platform Para pequenas empresas Para grandes empresas Blog

Parceiros Suporte

Google Analytics Visão geral Benefícios Recursos Comparar

Faça login no Google Analytics Avaliação gratuita

Conheça seus clientes.

Entenda melhor seus clientes. O Google Analytics reúne ferramentas gratuitas em um só lugar para você analisar os dados da sua empresa.

Avaliação gratuita

O Google veicula cookies com o objetivo de analisar o tráfego para este site. As informações sobre seu uso do nosso site são compartilhadas com o Google por esse motivo. Ver detalhes OK

Facebook Insights1.png Facebook Insights.png google-analytics-....png Mãozinha.png Exibir todos X

e PS EC Chrome Word WhatsApp 16

Caixa de entrada (140)Google Trends: como uMascote - Explorar - GoFerramentas de análiseAnalyticsAnalyticsIndexar(2) Claudio Fontes | FaceGrátis! Baixar Videos do

analytics.google.com/analytics/web/provision?utm_source=marketingplatform.google.com&utm_medium=et&utm_campaign=marketingplatform.google.com/about/analytics/#/provision

Recibo de Pagame...BB EstiloQuadros | TrelloPassagens AereasPromarket CriaçõesMestradoDesign GráficoProfissionalPessoalDesign ThinkingEcommerceMONOGRAFISMeus SitesSímbolo SEMPAD...ConvibraO que é branding?...

Google Analytics

Damos-lhe as boas-vindas ao Google Analytics

O Google Analytics dá-lhe as ferramentas gratuitas de que necessita para analisar os dados da sua empresa num único local, para que possa tomar decisões mais inteligentes.

Iniciar medição

Informações completas

Compreenda os utilizadores do site e da aplicação para verificar melhor o desempenho do seu marketing, conteúdo, produtos e muito mais.

Obtenha estatísticas que apenas a Google pode oferecer

Aceda às capacidades únicas de aprendizagem automática e estatísticas da Google para tirar o máximo partido dos seus dados.

Associe as suas estatísticas a resultados

O Analytics trabalha com os produtos de publisher e publicidade da Google, para que possa



© 2020 Google | [Página inicial do Analytics](#) | [Termos de Utilização](#) | [Política de Privacidade](#) | [Enviar comentários](#)

Facebook Audien...mp4Facebook Insights1.pngFacebook Insights.pngFacebook Insights.pnggoogle-analytics-....pngMãozinha.png

Exibir todos



UNIFACS
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Caixa de entrada (140)Google Trends: como u...Mascote - Explorar - Go...Ferramentas de análiseAnalyticsAnalyticsIndexar(2) Claudio Fontes | FacGrátis! Baixar Videos do+

analytics.google.com/analytics/web/provision/?utm_source=marketingplatform.google.com&utm_medium=et&utm_campaign=marketingplatform.google.com/about/analytics/#/provision/create

Recibo de Pagame...BB EstiloQuadros | TrelloPassagens AereasPromarket CriaçõesMestradoDesign GráficoProfissionalPessoalDesign ThinkingEcommerceMONOGRAFISMeus SitesSimbolo SEMPAD...ConvibraO que é branding?...

Google Analytics

Detalhes da conta

Nome da conta (obrigatório)
As contas podem conter mais do que um ID de acompanhamento.

Definições de partilha de dados da conta
Os dados recolhidos, processados e armazenados com o Google Analytics ("dados do Google Analytics") estão seguros e é mantida a respetiva confidencialidade. Estes dados são utilizados para [manter e proteger](#) o serviço do Google Analytics, realizar operações essenciais do sistema e, em raras exceções, por motivos legais, conforme descrito na nossa [Política de Privacidade](#).

As opções de partilha de dados proporcionam-lhe um maior controlo sobre a partilha dos seus dados do Google Analytics. [Saiba mais](#).

☒

Produtos e serviços Google RECOMENDÁVEL
Se ativou o [Google signals](#), esta definição também se aplica a dados de visitas autenticados que estão associados às contas de utilizador Google. Esta definição é obrigatória para os [relatórios melhorados de interesses e dados demográficos](#). Mesmo que desative esta opção, os dados poderão continuar a fluir para outros produtos Google explicitamente associados à sua propriedade. Visite a secção de associação de produtos de cada propriedade para ver ou alterar as definições. [Mostrar exemplo](#)

☒

Testes de referência RECOMENDÁVEL
Contribua com dados anónimos para um conjunto de dados agregado, de modo a viabilizar funcionalidades, como os testes de referência e as publicações, que lhe permitem compreender as tendências dos dados. Todas as informações de identificação acerca do seu Website são removidas e combinadas com outros dados anónimos antes de serem partilhadas com outros utilizadores. [Mostrar exemplo](#)

☒

Apoio técnico RECOMENDÁVEL
Permita que os representantes do suporte técnico da Google acedam aos seus dados e à sua conta do Google Analytics quando necessário para prestarem serviços e encontrarem soluções para problemas técnicos.

☒

Especialistas de conta RECOMENDÁVEL
Conceda aos especialistas de marketing da Google e aos seus especialistas de vendas da Google acesso aos seus dados e à sua conta do Google Analytics, para que possam encontrar formas de melhorar a sua configuração e análise, bem como partilhar sugestões de otimização consigo. Se não tiver especialistas de vendas dedicados, conceda este acesso a representantes Google autorizados.

Saiba como o Google Analytics [salvaguarda os seus dados](#).

Seguinte

Anterior

© 2020 Google | [Página inicial do Analytics](#) | [Termos de Utilização](#) | [Política de Privacidade](#) | [Enviar comentários](#)

Facebook Audien...mp4Facebook Insights.pngFacebook Insights.pngFacebook Insights.pnggoogle-analytics-....pngMãozinha.png

Exibir todos



UNIFACS
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

2 O que pretende medir?



Meça o seu Website.

- Compreenda a origem dos seus utilizadores e transforme os dados em estatísticas.
- Analise o comportamento dos utilizadores e optimize de acordo com a sua empresa.
- Descubra tendências com análises do desempenho e das conversões.



Meça as suas aplicações para iOS ou Android.

- Compreenda o aumento de utilizadores e obtenha estatísticas sobre o comportamento na app
- Obtenha automaticamente eventos principais ou defina os seus próprios
- Adicione uma stream da Web mais tarde para medir o comportamento multiplataforma **BETA**

*Navegue até à sua conta do Firebase se pretender criar uma nova propriedade para um projeto existente do Firebase



Meça os seus utilizadores na aplicação e na Web.

- Explore a análise multiplataforma centrada no utilizador
- Comece rapidamente com a configuração de eventos sem código e com relatórios prontos a utilizar
- Efetue implementações sem recorrer a nova etiquetagem se já utiliza o gtag.js ou o Gestor de Etiquetas no seu site

*Navegue até à sua conta do [Firebase](#) se pretender criar uma nova propriedade para um projeto existente do Firebase



Seguinte

Anterior

© 2020 Google | [Página inicial do Analytics](#) | [Termos de Utilização](#) | [Política de Privacidade](#) | [Enviar comentários](#)

 Facebook Audien....mp4



google-analytics-....png ^

 Mãozinha.png[Exibir todos](#)

Caixa de entrada

Google Trends

Mascote - Explor

Ferramentas de

Analytics

Analytics

Indexar

(2) Claudio Font

Grátis! Baixar Vid

Meus Sites | Wix

HOME | Claudio

analytics.google.com/analytics/web/provision/?utm_source=marketingplatform.google.com&utm_medium=et&utm_campaign=marketingplatform.google.com/about/analytics/#/provision/create

Recibo de Pagame...BB EstiloQuadros | TrelloPassagens AereasPromarket CriaçõesMestradoDesign GráficoProfissionalPessoalDesign ThinkingEcommerceMONOGRAFISMeus SitesSímbolo SEMPAD...ConvibraO que é branding?...

Google Analytics

Crie uma conta

✓ Configuração da conta

Editar

✓ O que pretende medir?

Editar

3 Configuração da propriedade

Detalhes da propriedade

Nome do Website

Claudio Fontes

URL do Website

https://claudiofontes.wixsite.com/claudiofontesc

Categoria do setor

Empregos e educação

Fuso horário do relatório

Brasil(GMT-05:00) Hora de Rio Branco

Criar

Anterior

Cancelar

© 2020 Google

[Página inicial do Analytics](#)

[Termos de Utilização](#)

[Política de Privacidade](#)

[Enviar comentários](#)

Facebook Audien...mp4

Facebook Insights 1.png

Facebook Insights.png

Facebook Insights.png

google-analytics-....png

Mãozinha.png

Exibir todos

e

Ps

EC

16

Caixa de entrada

Google Trends

Mascote - Explor

Ferramentas de a

Analytics

Analytics

Indexar

(2) Claudio Fonte

Grátis! Baixar Vid

Meus Sites | Wix

HOME | Claudio

analytics.google.com/analytics/web/provision/?utm_source=marketingplatform.google.com&utm_medium=et&utm_campaign=marketingplatform.google.com/about/analytics/#/provision/create

Recibo de Pagame...BB EstiloQuadros | TrelloPassagens AereasPromarket CriaçõesMestradoDesign GráficoProfissionalPessoalDesign ThinkingEcommerceMONOGRAFISMeus SitesSimbolo SEMPAD...ConvibraO que é branding?...

Google Analytics

Crie uma conta

✓ Configuração da conta

✓ O que pretende medir?

3 Configuração da propriedade

Detalhes da propriedade

Nome do Website

Claudio Fontes Oficial

URL do Website

https://claudiofontes.wixsite.com/claudiofontesc

Categoria do setor

Empregos e educação

Fuso horário do relatório

Brasil(GMT-05:00) Hora de Rio Branco

Criar

Anterior

Cancelar

Google Marketing Platform

Termos de Utilização do Google Analytics

Os presentes Termos de Utilização do Google Analytics (o

☒ Também aceito os Termos de Processamento de Dados conforme exigido pelo RGPD. Saber mais

Termos adicionais aplicáveis aos dados partilhados com a Google

Indicou que gostaria de partilhar os dados do Google Analytics com produtos e serviços Google. Saber mais

Para ativar esta definição, tem de rever e aceitar os Termos de Proteção de Dados entre Controladores de Medição abaixo, aplicáveis aos dados que partilha com a Google ao abrigo do RGPD.

Se não pretende aceitar estes termos, pode sempre voltar para o ecrã anterior para desativar a partilha de dados e continuar com a inscrição na conta.

O cliente dos Serviços de Medição que concorda com os presentes termos ("Cliente") celebrou um contrato com a Google ou um revendedor externo (conforme aplicável) para disponibilização dos Serviços de Medição (conforme alterado periodicamente, o "Contrato") através dos quais o Cliente da interface do utilizador ativou a Definição de Partilha de Dados.

Os presentes Termos de Proteção de Dados entre Controladores de Medição da Google ("**Termos Aplicáveis ao Controlador**") são celebrados pela Google e pelo Cliente. Quando o Contrato é entre o Cliente e a Google, os presentes Termos Aplicáveis ao Controlador complementam o Contrato. Quando o Contrato é entre o Cliente e um revendedor externo, os presentes Termos Aplicáveis ao Controlador constituem um contrato separado entre a Google

☒ Aceito os Termos de Proteção de Dados entre Controladores de Medição dos dados que partilho com a Google.

Aceito

Não aceito

Facebook Audien...mp4

Facebook Insights 1.png

Facebook Insights.png

Facebook Insights.png

google-analytics-....png

Mãozinha.png

Exibir todos

e

Ps

Ec

16

UNIVERSIDADE SALVADOR

UNIFACS

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Caixa de entrada

Google Trends

Mascote - Explor

Ferramentas de

Analytics

Analytics

Indexar

(2) Claudio Fonte

Grátis! Baixar Vid

Meus Sites | Wix

HOME | Claudio

analytics.google.com/analytics/web/provision/?utm_source=marketingplatform.google.com&utm_medium=et&utm_campaign=marketingplatform.google.com/about/analytics/#/a163804994w229254011p216021546/admin/tracking/tracking-code/

Recibo de Pagame...BB EstiloQuadros | TrelloPassagens AereasPromarket CriaçõesMestradoDesign GráficoProfissionalPessoalDesign ThinkingEcommerceMONOGRAFISMeus SitesSimbolo SEMPAD...ConvibraO que é branding?...

Apresentação dos Google signals BETA

Desbloqueie novas capacidades entre dispositivos e muito mais.

Começar a utilizar

Google Analytics

Todas as contas > Claudio Fontes Oficial

Todos os dados do Website

ADMINISTRAÇÃO

UTILIZADOR

Propriedade

+ Criar propriedade

Claudio Fontes Oficial

Definições de propriedade

Gestão de utilizadores da propriedade

Informações de

Código de acompanhamento

Recolha de dados

Retenção de dados

User ID

Definições de sessão

Origens de pesquisa orgânica

Lista de exclusão de referências

Lista de exclusão de termos de pesquisa

Pedidos de eliminação de dados

ASSOCIAÇÃO DE PRODUTOS

Associação do Google Ads

Associação do AdSense

Associação do Ad Exchange

Todos os produtos

ID de Controlo

UA-163804994-1

Estado

Sem receber tráfego nas últimas 48 horas. [Learn more](#)

Acompanhamento do Website

Etiqueta de site global (gtag.js)

Este é o código de acompanhamento da etiqueta de site global (gtag.js) para esta propriedade. Copie e cole este código como o primeiro item no <HEAD> de todas as páginas Web que pretende acompanhar. Se já tiver uma etiqueta de site global na página, basta adicionar a linha **config** a partir do fragmento abaixo para a etiqueta de site global.

```
<!-- Global site tag (gtag.js) - Google Analytics -->
<script async src="https://www.googletagmanager.com/gtag/js?id=UA-163804994-1"></script>
<script>
  window.dataLayer = window.dataLayer || [];
  function gtag(){dataLayer.push(arguments);}
  gtag('js', new Date());

  gtag('config', 'UA-163804994-1');
</script>
```

Etiquetas do site associadas

Carregue etiquetas para propriedades ou produtos adicionais através da etiqueta global do site na página des

Gestor de Etiquetas do Google

A nossa ferramenta gratuita denominada Gestor de Etiquetas do Google pode ajudar a adicionar etiquetas ao se de utilizar o Gestor de Etiquetas do Google, se:

- utilizar várias ferramentas de análise e de acompanhamento do desempenho de anúncios que exijam et

Experimente a nova aplicação para dispositivos móveis do Google Analytics

A nova aplicação para dispositivos móveis do Google Analytics permite-lhe aceder rapidamente às métricas chave a qualquer hora, em qualquer lugar.

NÃO, OBRIGADO

ANDROID

iOS

© 2020 Google | [Página inicial do Analytics](#) | [Termos de Utilização](#) | [Política de Privacidade](#) | [Enviar comentários](#)

Facebook Audien...mp4

Facebook Insights1.png

Facebook Insights.png

Facebook Insights.png

google-analytics-....png

Mãozinha.png

Exibir todos

Facebook

Explorador

Google

Photos

PowerPoint

Chrome

Word

WhatsApp

UNIVERSIDADE SALVADOR

UNIFACS

LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

Caixa de entrada

Google Trends

Mascote - Expl

Ferramentas de

Analytics

Analytics

Google Analyt

Di Indexar

(2) Claudio For

Grátis! Baixar

Meus Sites | W

HOME | Claudi

analytics.google.com/analytics/web/provision/?utm_source=marketingplatform.google.com&utm_medium=et&utm_campaign=marketingplatform.google.com/about/analytics/#/report-home/a163804994w229254011p216021546

Recibo de Pagame...BB EstiloQuadros | TrelloPassagens AereasPromarket CriaçõesMestradoDesign GráficoProfissionalPessoalDesign ThinkingEcommerceMONOGRAFISMeus SitesSimbolo SEMPAD...ConvibraO que é branding?...

Apresentação dos Google signals BETA
Desbloqueie novas capacidades entre dispositivos e muito mais. [Começar a utilizar](#)

Google Analytics

Todas as contas > Claudio Fontes Oficial

Todos os dados do Website

Pesquisar relatórios e ajuda

Página inicial

Personalização

RELATÓRIOS

Tempo real

Público-alvo

Aquisição

Comportamento

Conversões

Atribuição BETA

Descobrir

Administração

Página inicial do Google Analytics

Utilizadores

Sessões

Taxa de rejeição

Duração da sessão

0

0

0%

0 min 00 s

Utilizadores ativos em tempo real

0

Visualizações de página por minuto

Principais páginas ativas

Utilizadores ativos

Não existem dados disponíveis

Perguntar ao Analytics Intelligence

BASIC PERFORMANCE

Show me a breakdown of my users by device type

MEASURE YOUR GOALS

What's my goal conversion rate?

UNDERSTANDING TRENDS

What's the month-over-month growth rate of my users?

Como adquire utilizadores?

Canal de tráfego

Origem/meio

Referências

Onde estão os seus utilizadores?

Sessões por país

Quando é que ocorre a visita dos seus utilizadores?

Utilizadores por altura do dia

Facebook Audien....mp4

Facebook Insights 1.png

Facebook Insights.png

Facebook Insights.png

google-analytics-....png

Mãozinha.png

Exibir todos



UNIFACS
LAUREATE INTERNATIONAL UNIVERSITIES

A preocupação em entender o comportamento dos usuários dentro de um site ou aplicativo é tão grande, que é possível encontrar uma enorme variedade de ferramentas de **web analytics** disponíveis por aí.

Muitas das várias ferramentas e aplicativos disponíveis no ambiente virtual têm pontos positivos e funcionalidades específicas, mas sem dúvida nenhuma, **o Google Analytics, é a ferramenta mais completa que você vai encontrar.**

O Google Analytics é gratuito, tem interface amigável, de fácil integração com outros produtos do Google, altíssima capacidade de processamento de dados e permite extrair relatórios personalizados para diferentes necessidades. Das análises mais básicas aos relatórios mais complexos.

Vídeo:

<https://business.facebook.com/watch/?v=2349192385379196>