



Sistemas Logísticos, Sistemas de Transportes, e Sistemas de Distribuição.

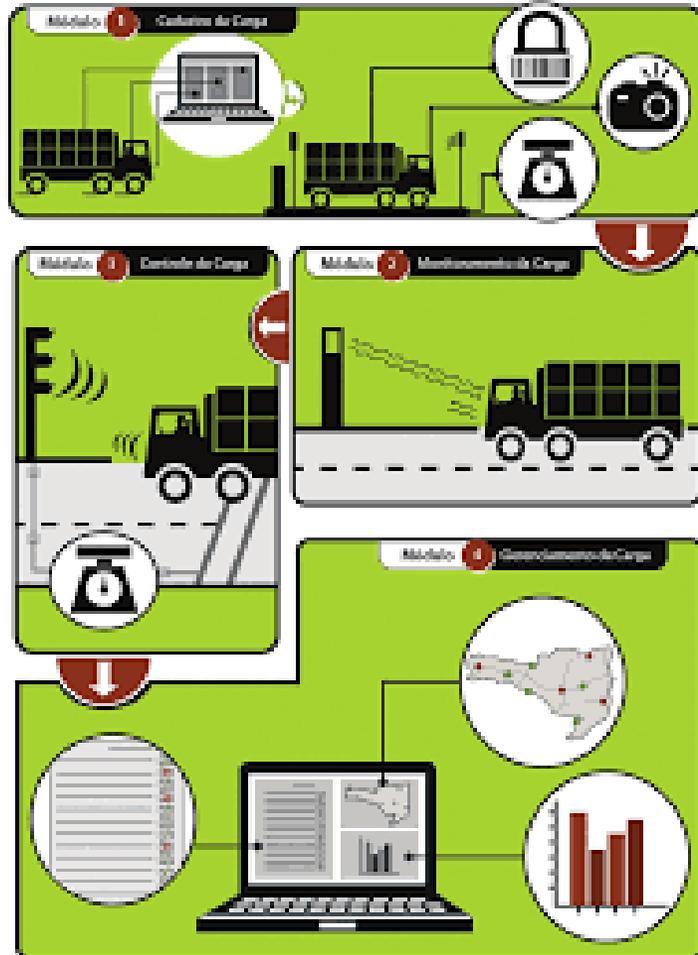
- Explorar o mundo dos sistemas logísticos, transporte e distribuição;
- Descobrir como os sistemas logísticos integrados funcionam e aprender sobre os objetivos, processos e alternativas para a distribuição física;
- Conhecer os sistemas de transporte, armazenamento e gestão de estoques que movem o mundo.



by Claudio Fontes



“Como a Logística pode ser a chave para o sucesso da sua empresa?”



- A logística é à espinha dorsal das operações empresariais, uma teia intrincada que conecta fornecedores a clientes, transformando eficiência em vantagem competitiva.
- Gerenciar habilmente os fluxos de materiais, informações e capital não apenas reduz custos operacionais, mas também impulsiona a satisfação do cliente, agilidade nos processos e, em última análise, o sucesso empresarial.
- A logística não é apenas um serviço de bastidores, mas uma peça-chave no quebra-cabeça da excelência empresarial.



- **Logística:** A logística refere-se à gestão estratégica de todos os processos envolvidos na aquisição, movimentação e armazenamento de materiais, produtos e informações ao longo da cadeia de suprimentos. Envolve a coordenação eficiente de atividades como transporte, armazenagem, processamento de pedidos e distribuição.





- **O que é LOGÍSTICA?**

- Planejar, implementar e controlar os fluxos físicos de materiais e produtos acabados dos pontos de origem aos de uso para suprir as necessidades dos consumidores de forma lucrativa.

Aspectos Importantes da Logística nas Operações Empresariais

Eficiência Operacional: A logística eficaz contribui diretamente para a eficiência operacional, reduzindo custos e melhorando os processos.

Satisfação do Cliente: Uma gestão logística eficiente resulta em entregas pontuais e produtos em condições ideais, aumentando a satisfação do cliente.

Competitividade: Empresas com cadeias de suprimentos bem gerenciadas ganham vantagem competitiva, respondendo rapidamente às demandas do mercado.

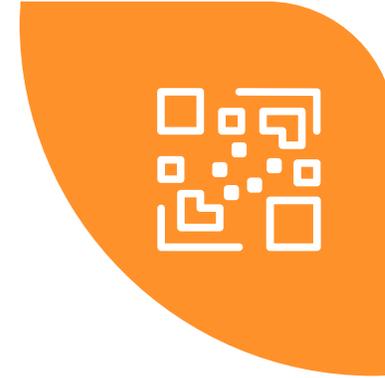
Otimização de Recursos: A logística permite a otimização de recursos, minimizando estoques desnecessários e maximizando a utilização eficiente de veículos e instalações.

Tomada de Decisão Estratégica: Informações logísticas precisas e em tempo real capacitam a tomada de decisões estratégicas, adaptando-se às mudanças do mercado.

Desafios Logísticos nas Operações Empresariais

Globalização e
Complexidade

2



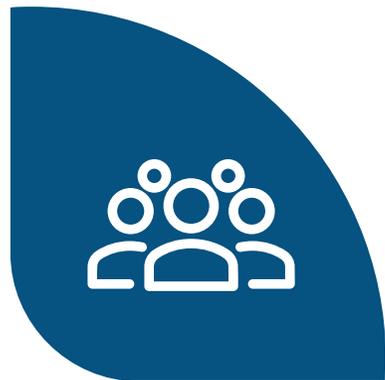
3

Adaptação às
Mudanças
Tecnológicas

LOGÍSTICA

Gerenciamento de
Riscos

1



4

Sustentabilidade e
Responsabilidade
Social

Tendência nas Operações Logísticas Empresariais

SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

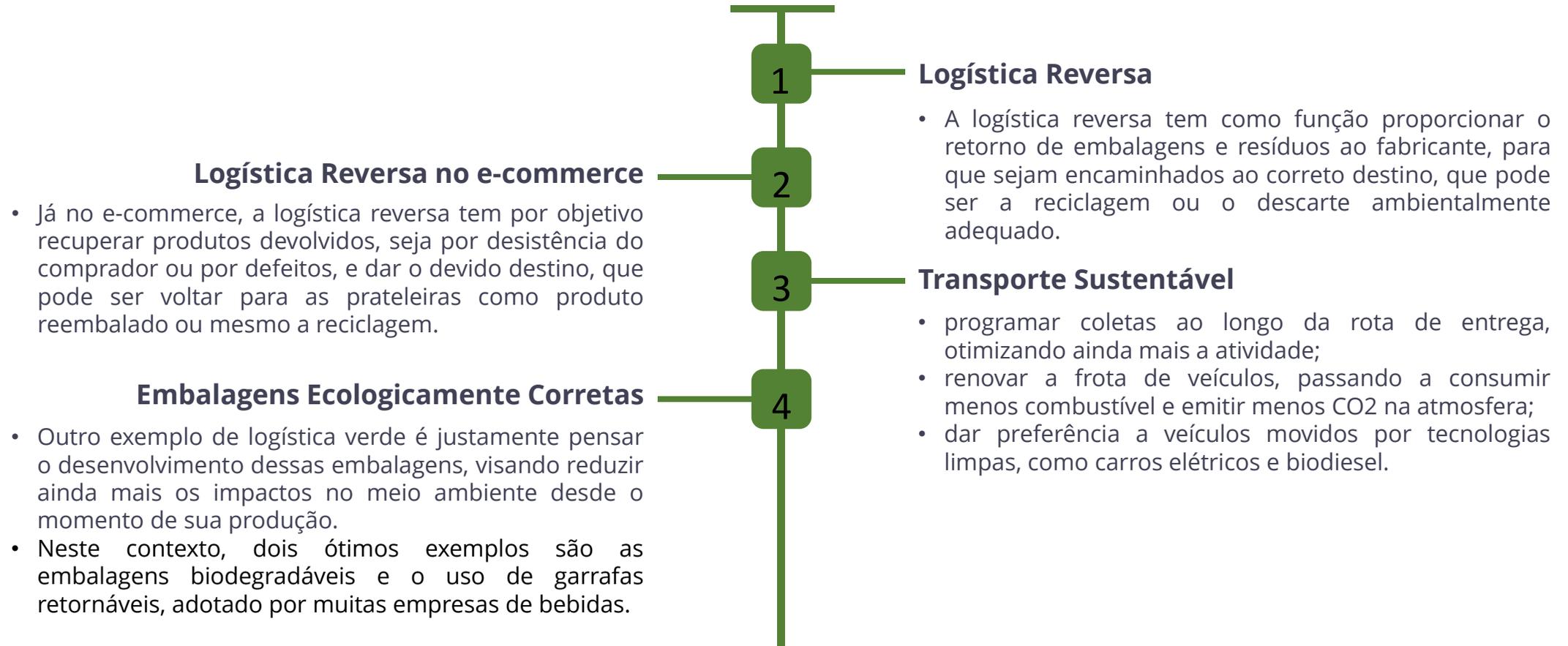


Explore as práticas logísticas sustentáveis que visam minimizar o impacto ambiental e promover a responsabilidade social

Tendência nas Operações Logísticas Empresariais

SUSTENTABILIDADE E RESPONSABILIDADE SOCIAL

Logística verde: exemplos práticos



Natura, Boticário, Heinenken, HP, Pão de Açúcar, McDonald's, DHL, FedEx



Exemplos de Logística Reversa e Sustentável

Componentes do Sistema Logístico



Armazenagem e Gestão de Estoque



Otimização de Espaço

Emprega estratégias e técnicas que se mostram aplicáveis na maximização da eficiência do espaço de armazenamento.



Gestão de Estoque

Constitui-se no processo de administrar de maneira eficaz os níveis de inventário, visando diminuir a ocorrência de faltas ou excesso de mercadorias.



Tecnologia na Armazenagem

Refere-se à implementação de soluções tecnológicas com o propósito de aprimorar os procedimentos associados à armazenagem e ao controle de estoque.

ALTERNATIVAS DE CENTROS DE DISTRIBUIÇÃO

Centros de Distribuição Compartilhados

São instalações que servem a múltiplas empresas, consolidando os recursos de armazenamento e distribuição para otimizar custos e eficiência.

- Operados por uma entidade terceirizada ou por uma empresa especializada em logística, várias empresas compartilham o espaço e os recursos, redução de custos devido à economia de escala, maior flexibilidade e capacidade de adaptação às flutuações na demanda.

1

Centros de Distribuição Independentes

São instalações de armazenamento e distribuição que operam de forma autônoma, geralmente pertencendo exclusivamente a uma única empresa.

- Propriedade exclusiva da empresa, gerenciamento direto e controle sobre as operações, projetados para atender especificamente às necessidades da empresa proprietária, oferecem maior flexibilidade e personalização, mas também implicam custos operacionais totais.

2

3

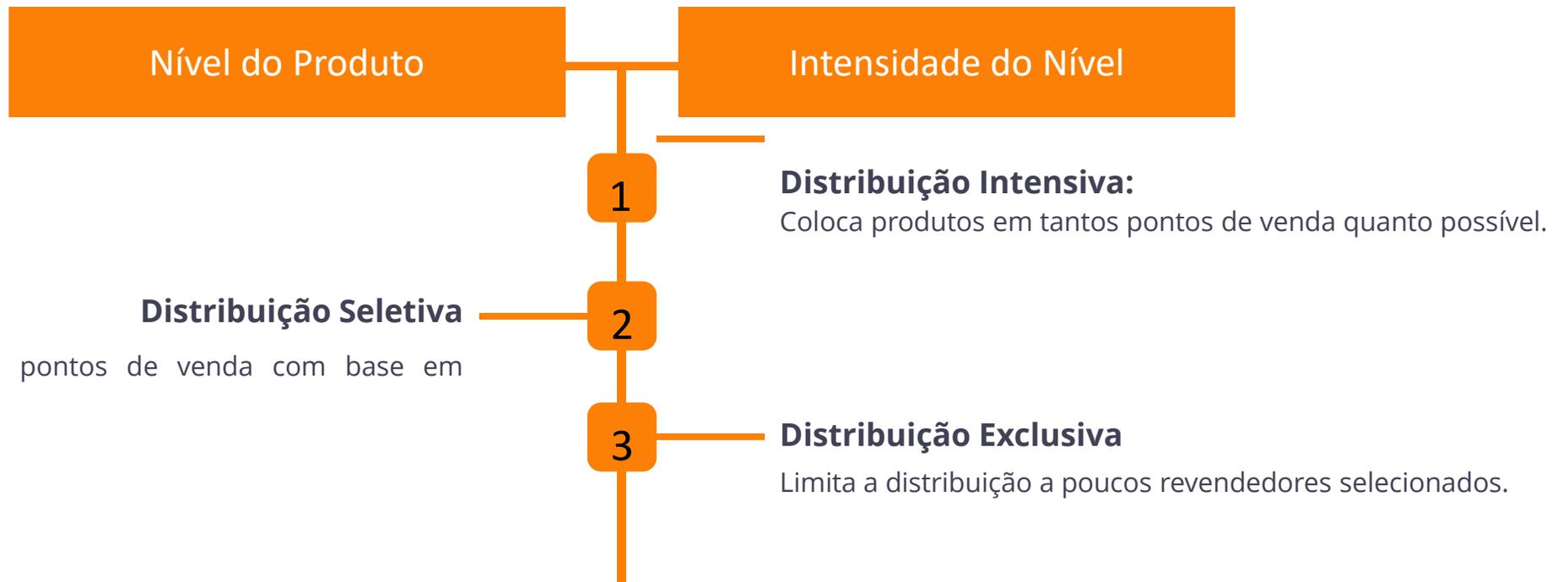
Centros de Distribuição Terceirizados

Envolvem a contratação de serviços de logística, incluindo armazenagem e distribuição, por meio de uma empresa especializada em logística.

- Operados por provedores de serviços logísticos (3PL ou 4PL), A empresa proprietária terceiriza as atividades de armazenamento e distribuição, redução de encargos diretos, permitindo que a empresa se concentre em suas competências principais, oferece flexibilidade e expertise especializada.



Estratégias de Distribuição





Sistemas de Transporte

1

Transporte Rodoviário

Envolve o transporte de mercadorias por estradas, utilizando caminhões e veículos.

Vantagens: Flexibilidade e acessibilidade e entregas porta a porta.

Desvantagens: Limitações de capacidade e dependência das condições das estradas.

3

Transporte Marítimo

Transporte de carga por navios, sendo crucial para comércio internacional.

Vantagens: Grande capacidade de carga e ideal para transporte internacional.

Desvantagens: Velocidade mais baixa e dependência de portos.

2

Transporte Ferroviário

O transporte ferroviário utiliza trens para mover mercadorias ao longo de trilhos.

Vantagens: Alta capacidade de carga e eficiência energética.

Desvantagens: Restrição geográfica e menos flexibilidade.

4

Transporte Aéreo

Envolve o transporte de carga por aeronaves, caracterizado pela rapidez.

Vantagens: Rapidez nas entregas e acesso a áreas remotas.

Desvantagens: Custos elevados e restrições de capacidade.



Aspectos fundamentais da Distribuição

Rastreamento do Produto

a. Importância

Fornecer visibilidade total da localização e status dos produtos em tempo real. Permite a antecipação de problemas e a tomada de decisões rápidas.

b. Tecnologias Utilizadas

Códigos de Barras e RFID: Identificação automática de produtos.

Sistemas de GPS e Telemetria: Rastreamento em tempo real de veículos de transporte.

Entrega ao Cliente

a. Processo

Última Milha: Fase crítica da entrega, do centro de distribuição ao destino final do cliente.

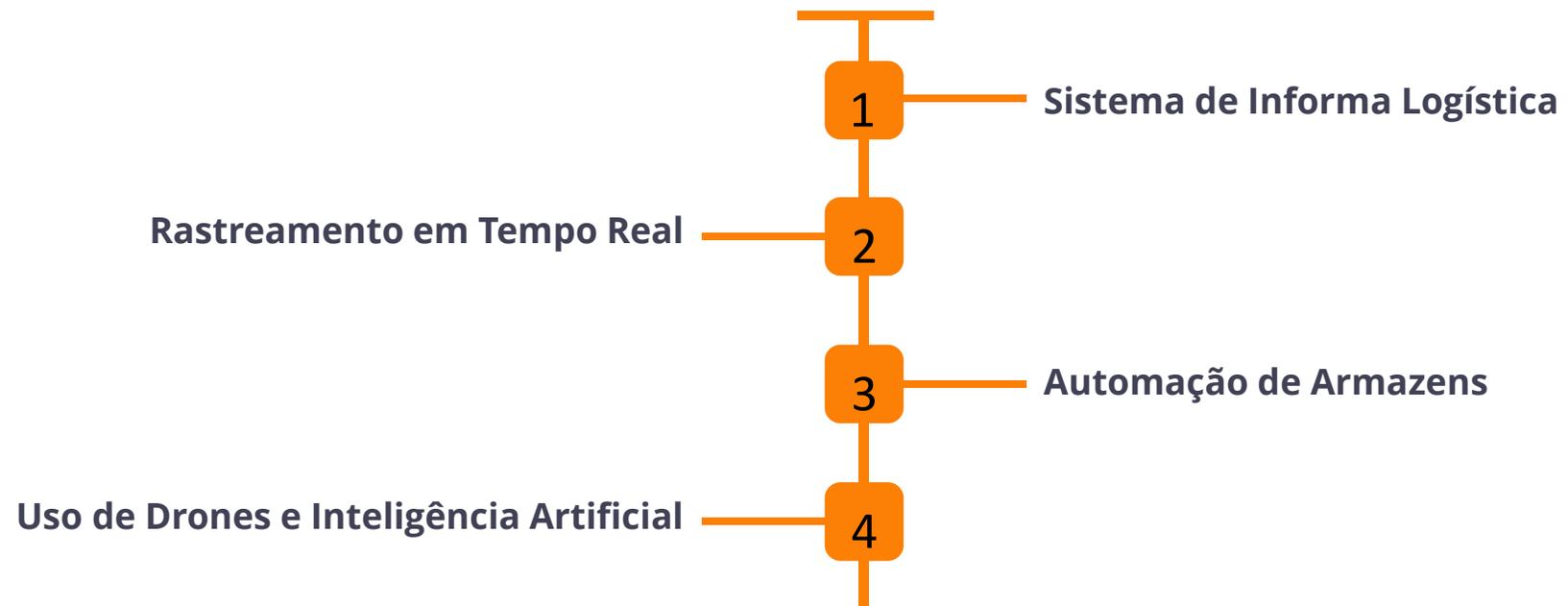
Opções de Entrega: Variedade de opções: (Entrega normal, expressa, Full, coleta em pontos de retirada...)

b. Experiência do Cliente

A entrega é muitas vezes o último ponto de contato direto com o cliente, influenciando a satisfação geral.



Tecnologias na Logística



Tecnologias na Logística

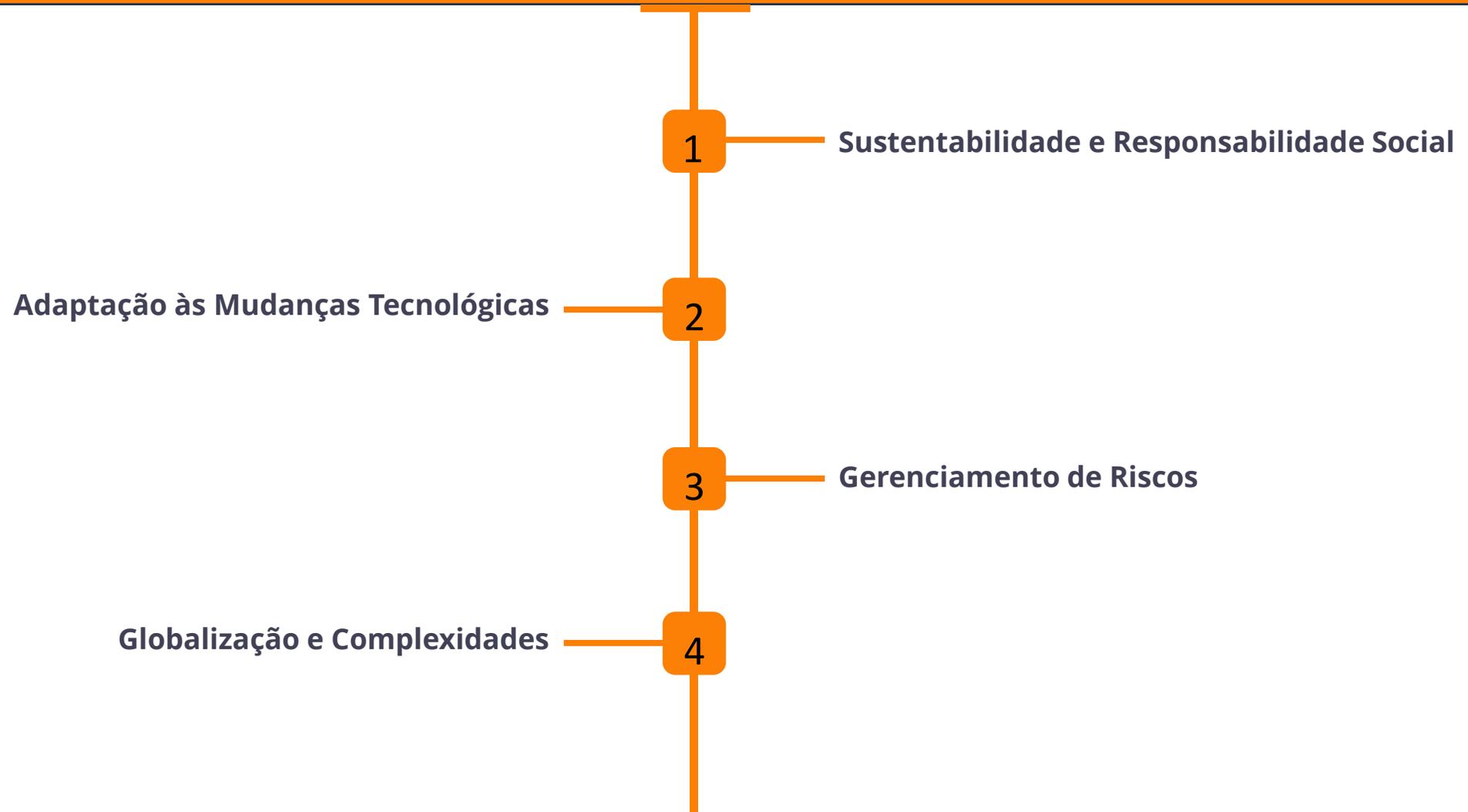


Amazon Prime Air: A Amazon lançou seu serviço de entrega por drones, o Amazon Prime Air, em 2016 nos Estados Unidos. O serviço está em fase de testes e tem como objetivo entregar pacotes em até 30 minutos após o pedido.

iFood: O iFood é a primeira empresa brasileira autorizada pela Agência Nacional de Aviação Civil (Anac) a utilizar drones no delivery de alimentos e produtos desde janeiro de 2022.

Correios : Os Correios estão testando a entrega de correspondências e pacotes com drones. Em 2019, a empresa realizou um teste bem-sucedido de entrega de medicamentos em uma área rural da Bahia.

Desafios Logísticos





A yellow dashed line consisting of five curved segments, starting from the top left and curving downwards and to the right, ending just above the word 'Obrigado!!!'.

Obrigado!!!

A solid yellow circle located in the bottom left corner of the slide.